

Air Liquide expandiert in der Türkei

Air Liquide treibt sein Wachstum auf dem türkischen Markt mit der Übernahme von Messer Aligaz Sanayi Gazlari voran, einer Tochtergesellschaft der Messer Group GmbH, einem Unternehmen im Bereich der Industriegase.

Messer Aligaz beliefert unterschiedliche Industriezweige in der Türkei mit Industriegasen, medizinischen Gasen und Spezialgasen. Die Firma hat knapp **70 Beschäftigte** und verzeichnete 2014 einen Umsatz von etwa **9 Millionen Euro**.

Messer Aligaz, dessen Geschäftstätigkeit sich in erster Linie auf den **Industrial Merchant**-Sektor konzentriert, ist in zwei stark industrialisierten Regionen tätig: der Ägäis- und der Marmararegion. Die Firma besitzt und betreibt eine Luftzerlegungsanlage, die Sauerstoff, Stickstoff und Argon in Flüssigform herstellt, sowie drei Befüllzentren für Gasflaschen.

Mit dieser Übernahme lässt Air Liquide sich in der Marmararegion nieder und ist nun **in den drei wichtigsten Industriezentren des Landes vertreten**: Ankara, Istanbul und Izmir. Mit der Annäherung der beiden Unternehmen wird Air Liquide den Mehrwert für seine Kunden weiter steigern können.

Diese Übernahme ist die Fortführung der bisherigen Investitionen von Air Liquide in der Türkei. Seit 2011 hat die Gruppe bereits in zwei Produktionsstandorte in Ankara und in Izmir investiert.

Christophe Chalier, Vice President Eastern Europe bei Air Liquide, erklärt: *„Die türkische Wirtschaft ist auf Expansionskurs, das Land hat in zahlreiche Industriebereiche viel investiert. Mit dieser Übernahme wird unsere Präsenz in diesem Land weiter ausgebaut und Air Liquide wird seine Kunden besser bedienen können. Sie zeigt auch unser Engagement in der Türkei. Wir freuen uns, die Mitarbeiter von Messer Aligaz begrüßen zu dürfen.“*

Air Liquide in der Türkei

Air Liquide hat sich 2011 in der Türkei niedergelassen, als das Unternehmen einen langfristigen Vertrag mit dem Petrochemie-Riesen Petkim für die Lieferung von Sauerstoff, Stickstoff und Druckluft am Standort Aliğa in der Region Izmir unterzeichnete. Die Gruppe hat die Entwicklung ihres Geschäfts in der Türkei mit der Investition in eine Produktionseinheit für Sauerstoff und flüssigen Stickstoff sowie in ein Befüllzentrum für Gasflaschen in Polatli in der Region Ankara fortgesetzt.

Zu den Industriekunden von Air Liquide gehört die METU (*Middle East Technical University*, die Technische Universität des Mittleren Ostens), die mit Spezialgasen und ultrareinen Gasen für die Arbeit des Photovoltaik-Forschungslabors (GÜNAM) versorgt wird.

Air Liquide bietet innovative Industriegas-Lösungen, Ausrüstungen und Dienstleistungen für viele Kunden aus der Industrie und dem Gesundheitsbereich in den wichtigsten Industrieregionen an.

Der Geschäftsbereich Industrial Merchant von Air Liquide

Der Geschäftsbereich Industrial Merchant bietet seinen Kunden, angefangen von multinationalen Unternehmen bis hin zum unabhängigen Handwerker, Lösungen an, die für ihre Produktionsverfahren geeignet sind: Industrie- und Spezialgase, Anwendungsausrüstungen und dazugehörige Serviceleistungen. Je nach benötigten Mengen können die Gase (dank kleiner Einheiten) direkt am Standort des Kunden hergestellt oder in flüssiger Form in Cryo-Tankwagen oder, bei kleinen Mengen, (gasförmig) in Flaschen geliefert werden.

Der Umsatz des Geschäftsbereichs Industrial Merchant belief sich 2014 auf **5,083 Mrd. €**.

KONTAKT

Corporate Communications

Caroline Philips
+33 (0)1 40 62 50 84
Anne Michaud
+33 (0)1 40 62 50 59

Air Liquide Communications Türkei

Canan Vatanartiran
+90 (0) 212 345 11 40

Investor Relations

Aude Rodriguez
+33 (0)1 40 62 57 08
Louis Laffont
+33 (0)1 40 62 57 18

Air Liquide ist Weltmarktführer im Bereich Gase, Technologien und Services für Industrie und Gesundheit. Mit mehr als 50.000 Mitarbeitern in 80 Ländern versorgt Air Liquide mehr als 2 Millionen Kunden und Patienten. Sauerstoff, Stickstoff und Wasserstoff stehen seit der Gründung im Jahr 1902 im Zentrum der Aktivitäten des Unternehmens. Air Liquide verfolgt das Ziel, durch langfristige Leistung und Verantwortung Branchenführer zu sein. Die Ideen von Air Liquide schaffen langfristig Werte. Das Engagement und die Innovationskraft der Mitarbeiter prägen das Unternehmen.

Air Liquide agiert vorausschauend mit Blick auf die großen Herausforderungen seiner Märkte, investiert lokal und global und bietet seinen Kunden, Patienten und der Wissenschaft qualitativ hochwertige Lösungen. Das Unternehmen baut auf seine operative Wettbewerbsfähigkeit, seine Investitionen in Wachstumsmärkte und auf Innovationen, um dauerhaft profitables Wachstum zu erzielen.

Der Umsatz von Air Liquide belief sich 2014 auf 15,4 Mrd. €. Hiervon entfielen mehr als 40 Prozent auf Lösungen zum Schutz von Leben und Umwelt. Air Liquide ist an der Börse Euronext in Paris (Bereich A) notiert und im CAC 40-Index sowie im EuroStoxx 50 vertreten.