

1. Halbjahr 2015: Anhaltendes Umsatz- und Ertragswachstum Jahresziel 2015 erreicht

H1 2015 Kennzahlen

■ Konzernumsatz: 8,115 Mrd. Euro	+ 8,1%
■ Operative Gewinnmarge verbessert auf 17,4 %*	+70 Bp
■ Nettoergebnis (Konzernanteil): 849 Mio. Euro	+12,5 %

* Operative Gewinnmarge bei 16,8 % bei konstanten Energiepreisen, +10 Bp.

Highlights des 1. Halbjahrs 2015:

- **Zahlreiche Anlagen angefahren:** Insgesamt 12, darunter Yanbu (Saudi-Arabien) sowie eine Wasserstoff- und Kohlenmonoxid-Produktionsanlage in Dormagen (Deutschland).
- **Neue Investitionen in wachsende Märkte:** z. B. in Südafrika für die Errichtung der größten Luftzerlegungsanlage, die je gebaut wurde, und in China für die Belieferung eines großen Kupferproduzenten mit Sauerstoff.
- **Weitere Akquisitionen im Bereich Healthcare:** Stärkung der Bereiche Home Healthcare (Deutschland und Irland) sowie Hygiene (Tschechische Republik und Asien-Pazifik).
- **Entwicklungen im Bereich Wasserstoff für Mobilitätsanwendungen:** Eröffnung von Wasserstoff-Tankstellen (Japan, Dänemark, Frankreich); Vertrag für die Umstellung einer Gabelstaplerflotte auf Wasserstoff (Frankreich).

Benoît Potier, Chairman und CEO der Air Liquide-Gruppe, kommentierte das erste Halbjahr 2015:

„In einem unsicheren wirtschaftlichen Umfeld erzielte Air Liquide im ersten Halbjahr 2015 ein nachhaltiges Wachstum. Es wurde angetrieben durch die guten Leistungen der Bereiche Healthcare und Electronics, die Schwellenländer, günstige Währungseffekte und durch eine Verbesserung der Quartalsleistung von Large Industries gegenüber dem ersten Quartal.

In diesem Zeitraum konnten wir in allen Regionen ein Wachstum verzeichnen. In Europa sind einige Sektoren dabei, sich zu erholen, während die nordamerikanischen Industriemärkte einen allmählichen Rückgang im Bereich Öl-Dienstleistungen verzeichnen. Asien-Pazifik profitiert weiterhin vom Wachstum in China und der positiven Leistung von Japan. Darüber hinaus beschleunigt der Anlauf des Yanbu-Projekts in Saudi-Arabien das Wachstum im Nahen Osten sowie in Afrika und erhöht unsere weltweite Wasserstoff-Produktionskapazität um fast 20 %.

Die operative Leistung von Air Liquide war solide in diesem Zeitraum, was sich in der hohen operativen Gewinnmarge und einem weiteren Anstieg des Nettoergebnisses widerspiegelt.

Die im ersten Halbjahr getroffenen Investitionsentscheidungen in Höhe von 1,3 Milliarden Euro, die Unterzeichnung neuer Verträge und die Inbetriebnahme neuer Anlagen bahnen den Weg für das Wachstum in den kommenden Jahren – ebenso wie Innovationen und Technologien, die derzeit entwickelt werden.

Bei vergleichbaren wirtschaftlichen Rahmenbedingungen wird Air Liquide auch 2015 das Nettoergebnis steigern können.“

Der Konzernumsatz im ersten Halbjahr 2015 belief sich auf **8,115 Milliarden Euro**; dies entspricht einem Zuwachs von **8,1 %** wie publiziert bzw. von **3,2 %** auf Vergleichsbasis¹ gegenüber dem ersten Halbjahr 2014. Die positiven Wechselkursauswirkungen (+7,8 %) wurden zum Teil durch einen negativen Einfluss der Energiepreise (-2,9 %) kompensiert.

Der Umsatz von **Gase & Services** belief sich im **ersten Halbjahr 2015** auf **7,340 Milliarden Euro**, was einem Zuwachs von **7,8 %** wie berichtet bzw. **3,1 %** auf Vergleichsbasis entspricht. Im Vergleich zum ersten Quartal hat sich der Umsatz im zweiten Quartal weiter erhöht. Die Entwicklung in den **Schwellenländern** bleibt dynamisch: Der Umsatz von Gase & Services stieg im ersten Halbjahr 2015 um **9,9 %** auf Vergleichsbasis.

Im **ersten Halbjahr 2015** war das **Umsatzwachstum von Gase & Services** unterschiedlich:

- **Healthcare** konnte einen signifikanten Umsatzanstieg von **6,8 %** verzeichnen. Dies ist zurückzuführen auf die Dynamik im Bereich Home Healthcare, die trotz des signifikanten Preisdrucks in Europa zu verspüren war, sowie auf Akquisitionen Ende 2014 und im ersten Quartal 2015. Hinzu kommen unsere Expansion in Schwellenländern und der Umsatzanstieg von **12,2 %** im Hygienebereich.
- **Electronics** hatte weiterhin ein robustes Umsatzwachstum von **13,1 %** zu verzeichnen. In allen Produktlinien stieg der Umsatz, insbesondere bei den Advanced Materials, zu denen das ALOHA™-Sortiment und das Voltaix-Angebot zählen. Dort stieg der Umsatz um **36,0 %** an. In Asien-Pazifik wurde in China, Japan, Taiwan und Singapur ein zweistelliges Wachstum erzielt.
- **Large Industries** verzeichnete im ersten Halbjahr 2015 ein Umsatzwachstum von **2,6 %**. Diese Business Line zeigte im zweiten Quartal eine solide Leistung mit einem Umsatzwachstum von **5,0 %**. Das Wachstum im ersten Halbjahr wurde vor allem angetrieben durch die Inbetriebnahme von Produktionsanlagen in China und durch höhere Volumen von Luftgasen im zweiten Quartal in Nordeuropa für Kunden in der Chemie- und Stahlindustrie sowie in Nordamerika. Die Inbetriebnahme zweier großer Wasserstoff-Produktionsanlagen in Yanbu im zweiten Quartal trug ebenfalls zum Wachstum bei.
- Bei **Industrial Merchant**, wo der Umsatz um **0,7 %** zurückging, bleibt die Lage uneinheitlich: Einerseits ist ein leichter Volumenanstieg bei Bulk in Europa und ein solides Wachstum in Spanien und Osteuropa zu verzeichnen. Andererseits wurden die Volumen in Nordamerika durch eine verhaltene Aktivität des produzierenden Gewerbes und eine geringere Nachfrage nach Öl-Dienstleistungen beeinträchtigt. In der Region Asien-Pazifik war der Umsatz in Australien aufgrund des Abschwungs im Bergbausektor rückläufig. In China und Südostasien stieg der Umsatz im ersten Halbjahr weiter an. Die weltweit niedrige Inflation wirkte sich positiv auf die Preise aus (+ 1 %).

Engineering & Technology erzielte im Vergleich zum ersten Halbjahr 2014 einen Umsatzzuwachs von **10,5 %**, insbesondere aufgrund von Fortschritten bei laufenden Projekten für Drittkunden. Der Auftragseingang erreichte **600 Millionen Euro** im ersten Halbjahr 2015, was einem Zuwachs von **11,0 %** im Vergleich zum ersten Halbjahr 2014 entspricht.

Die **operative Gewinnmarge** der Unternehmensgruppe erreichte **17,4 %**. Diese starke Leistung wurde vor allem durch niedrige Energiepreise und hohe **Effizienzverbesserungen** von Air Liquide getragen, die sich auf **132 Millionen Euro** beliefen und somit im Einklang mit dem Jahresziel von 250 Millionen Euro stehen. Das **Nettoergebnis (Konzernanteil)** belief sich auf **849 Millionen Euro**. Das entspricht einem Anstieg von **12,5 %** wie publiziert (+5,2 % ohne Währungseffekte). Der **Cashflow** (vor den Änderungen der Betriebskapital-Anforderungen) war **13,0 %** höher als im ersten Halbjahr 2014 (+ 5,1 % ohne Währungseffekte). Die **Nettoverschuldung** stieg auf **7,9 Milliarden Euro** an. Der Verschuldungsgrad bleibt mit unter 60 % unter Kontrolle. Standard & Poor's bestätigte seine Note **A+** für Air Liquide im Juni 2015. Die **Kapitalrendite (ROCE)** nach Steuern blieb mit **10,8 %** unverändert im Vergleich zu Ende 2014.

¹ Bereinigt um Einflüsse aus Wechselkursen, Energiepreisen (Erdgas und Strom) und bedeutenden M&A-Geschäften

Kennzahlen 1. Halbjahr 2015

<i>In Millionen Euro</i>		<i>Veröffentlicht</i>	<i>Bereinigt um Einflüsse aus Wechselkursen, Energiepreisen und bedeutende M&A- Geschäfte</i>
Konzernumsatz	8.115 M€	+8,1 %	+3,2 %
davon Gase & Service	7.340 M€	+7,8 %	+3,1 %
Ergebnis der laufenden Geschäftstätigkeit	1.409 M€	+12,3 %	+4,7 %
Nettoergebnis (Gruppenanteil)	849 M€	+12,5 %	+5,2 %
Nettoverschuldung zum 30. Juni 2015	7.927 M€		

Der **Verwaltungsrat** von Air Liquide ist am 29. Juli 2015 zusammengetreten, um den Konzernabschluss für das erste Halbjahr zu prüfen, das am 30. Juni 2015 endete.

Der Zwischenabschluss wurde einer prüferischen Durchsicht unterzogen, die Erteilung einer uneingeschränkten Bescheinigung durch die Wirtschaftsprüfer ist in Vorbereitung.

**Folgen Sie der Bekanntgabe der Ergebnisse des 1. Halbjahres live auf [Twitter](#) mit dem Hashtag [#ALresults](#)
Verfolgen Sie das ganze Jahr über die Nachrichten von Air Liquide auf <https://twitter.com/airliquidegroup>**

KONTAKT

Corporate Communications

Annie Fournier
+ 33 (0)1 40 62 51 31
Anne Michaud
+ 33 (0)1 40 62 50 59

Investor Relations

Aude Rodriguez
+33 (0)1 40 62 57 08
Louis Laffont
+33 (0)1 40 62 57 18

FINANZKALENDER

Umsatz 3. Quartal 2015

27. Oktober 2015

Actionaria-Messe, Paris, Frankreich

20. und 21. November 2015

Jahresergebnisse 2015

16. Februar 2016

Air Liquide ist Weltmarktführer im Bereich Gase, Technologien und Services für Industrie und Gesundheit. Mit mehr als 50.000 Mitarbeitern in 80 Ländern versorgt Air Liquide mehr als 2 Millionen Kunden und Patienten. Sauerstoff, Stickstoff und Wasserstoff stehen seit der Gründung im Jahr 1902 im Zentrum der Aktivitäten des Unternehmens. Air Liquide verfolgt das Ziel, durch langfristige Leistung und Verantwortung Branchenführer zu sein. Die Ideen von Air Liquide schaffen langfristig Werte. Das Engagement und die Innovationskraft der Mitarbeiter prägen das Unternehmen.

Air Liquide agiert vorausschauend mit Blick auf die großen Herausforderungen seiner Märkte, investiert lokal und global und bietet seinen Kunden, Patienten und der Wissenschaft qualitativ hochwertige Lösungen. Das Unternehmen baut auf seine operative Wettbewerbsfähigkeit, seine Investitionen in Wachstumsmärkte und auf Innovationen, um dauerhaft profitables Wachstum zu erzielen.

Der Umsatz von Air Liquide belief sich 2014 auf 15,4 Mrd. €. Hiervon entfielen mehr als 40 Prozent auf Lösungen zum Schutz von Leben und Umwelt. Air Liquide ist an der Börse Euronext in Paris (Bereich A) notiert und im CAC 40-Index sowie im EuroStoxx 50 vertreten