



Wert-
schöpfung
für Aktionäre



Aktionärscharta

Der Aktionär steht im Mittelpunkt der Strategie von Air Liquide. Unser Ziel ist die langfristige Wertsteigerung seiner Investition durch eine kontinuierliche und nachhaltige Steigerung von Gewinn und Dividende.

Air Liquide hat seine Verantwortung gegenüber seinen Aktionären in einer Aktionärscharta formalisiert, die auf folgenden vier Verpflichtungen basiert:

Berücksichtigung und Respektierung aller Aktionäre

- Gleichberechtigung aller Aktionäre:
1 Aktie = 1 Stimme (kein doppeltes Stimmrecht)
- Respektierung von Vorzugszeichnungsrechten
- Verzicht auf Maßnahmen zur Abwehr von Übernahmeangeboten
- Beschränkung auf tatsächliche Bedürfnisse des Konzerns bei Beschlussanträgen zur Hauptversammlung
- Klare und effektive Kommunikation zwischen Aufsichtsrat und Vorstand

Aktionäre anhören und informieren

- Kommunikationsausschuss der Aktionäre, häufige Zusammenkünfte mit Aktionären
- Regelmäßige Veröffentlichung von Informationen zum Unternehmen
- Transparenz und Klarheit veröffentlichter Finanzinformationen

- Kohärente und einheitliche Rechnungslegungsmethoden
- Zusendung von Informationen an alle Aktionäre vor Hauptversammlungen

Vergütung und langfristige Steigerung des Anlagewertes für Aktionäre

- Stetiges, langfristiges Ertragswachstum
- Hohe Gewinnausschüttung in Form von Dividenden und Gratisaktien
- Höhere Gewinnausschüttung für treue Namensaktionäre

Aktionärsservice

- Die 20 Mitarbeiter des Teams Aktionärsservice widmen sich den Beziehungen zu Einzelaktionären
- Personalisierte und kostengünstige Verwaltung direkt geführter Aktiendepots

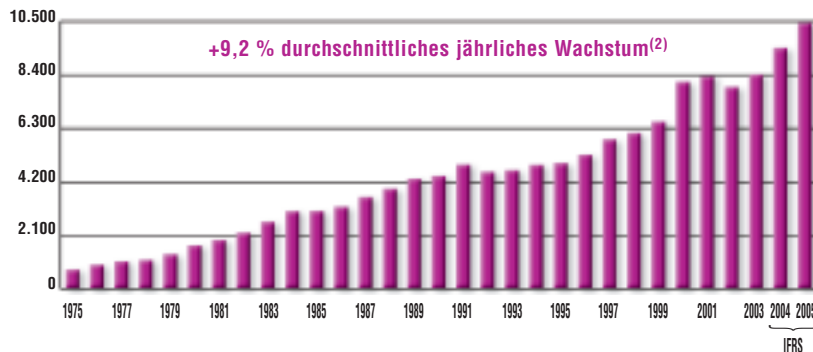
Das Wohl der Aktionäre ist ein zentrales Anliegen von Air Liquide und seinen Führungskräften. Jede Entscheidung wird unter Berücksichtigung der mittel- und langfristigen Interessen der Aktionäre getroffen. Die Treue seiner Aktionäre ist für Air Liquide eine Quelle der Kontinuität in seiner Strategie, ein starkes Ertragswachstum zu erzielen.

Wertschöpfung

Leistung über einen Zeitraum von 30 Jahren

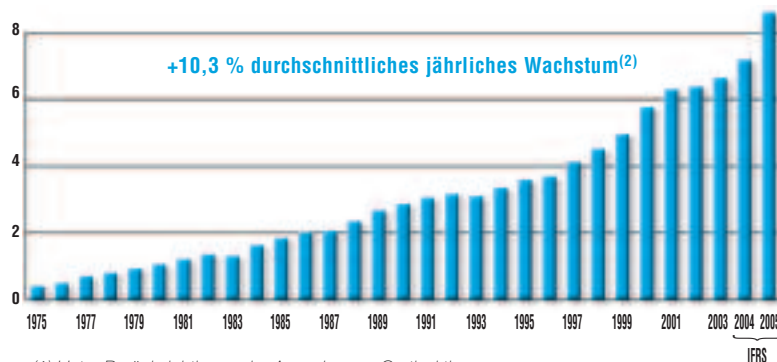
Umsatz

in Millionen Euro



Bereinigtes Nettoergebnis je Aktie⁽¹⁾

in Euro



(1) Unter Berücksichtigung der Ausgabe von Gratisaktien

(2) Daten über 30 Jahre gemäß damals geltender Rechnungslegungsvorschriften. Seit dem 1. Januar 2005 gelten neue Standards, die für die Jahresabschlüsse 2004 und 2005 herangezogen wurden.

(3) Gewichtetes, durchschnittliches jährliches Wachstum des Nettoergebnisses je Aktie (bereinigt)

Der konsolidierte Umsatz 2005 betrug 10,435 Milliarden Euro; dies entspricht einer Steigerung gegenüber 2004 von +10,7%.

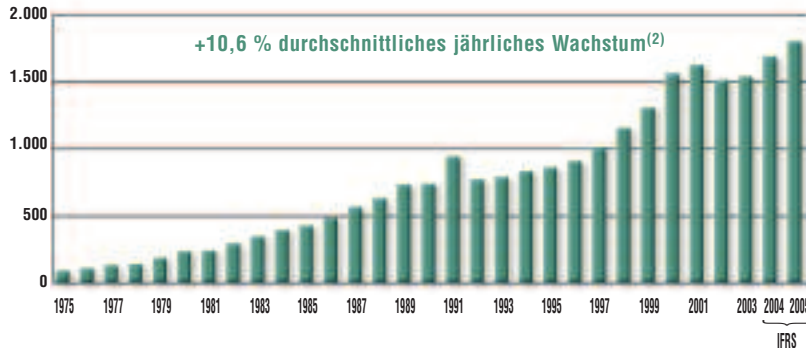
Auf Vergleichsbasis (exklusive Wechselkurseinflüsse, Erdgaspreis und Perimereffekte) betrug die Steigerung +6,2%. Hinzu kommt ein Perimereffekt von +1,8%, der vor allem die Konsolidierung der akquirierten Messer-Aktivitäten für das Gesamtjahr beinhaltet.

Stetiges und nachhaltiges Ergebniswachstum je Aktie⁽³⁾

2005	+ 19,8 %
über 5 Jahre	+ 8,3 %
über 10 Jahre	+ 9,1 %
über 20 Jahre	+ 7,9 %
über 30 Jahre	+ 10,3 %

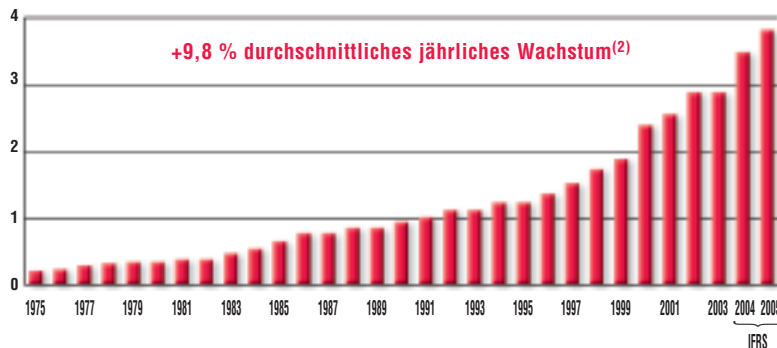
Cashflow

in Millionen Euro



Angepasste Dividende je Aktie⁽¹⁾

in Euro



(1) Unter Berücksichtigung der Ausgabe von Gratisaktien

(2) Daten über 30 Jahre gemäß den damals geltenden Rechnungslegungsvorschriften. Seit dem 1. Januar 2005 gelten neue Standards, die für die Jahresabschlüsse 2004 und 2005 herangezogen wurden.

Für das Geschäftsjahr 2005 vorgeschlagene Dividende*

- 3,85 Euro je Aktie, eine Steigerung von +10% im Vergleich zu 2004
- Ausschüttungsrate: 46,3% des Nettoergebnisses*
- Gemäß der Satzung erhalten Inhaber von Namensaktien, die ihre Aktien seit dem 31. Dezember 2003 ununterbrochen gehalten haben, eine zusätzliche Dividende von 10% auf die ausgeschüttete Dividende.

Über einen Zeitraum von zehn Jahren:

- Regelmäßiger Anstieg der Dividendenausschüttung um durchschnittlich +11,9% pro Jahr
- Durchschnittliche Ausschüttungsrate: 43% des Nettoergebnisses

Vergütung und langfristige Steigerung des Anlagewertes für Aktionäre

Berücksichtigung und Respektierung aller Aktionäre

360.000 Einzelaktionäre

31 % Namensaktien

1,2 % des Kapitals werden von den Konzernmitarbeitern gehalten

Nach Kenntnis des Unternehmens hält kein Aktionär mehr als **5 %** des Kapitals

Aktionärsstruktur per 31. Dezember 2005



- Einzelaktionäre 38,1 %
- Institutionelle Anleger, Ausland 36,5 %
- Institutionelle Anleger, Frankreich 24,9 %
- Nicht ausgegebene Aktien 0,5 %

Entwicklung des Aktienkapitals

Anzahl der Aktien per 31.12.2004	109.180.823
Aktienzeichnung durch Mitarbeiter	435.927
Ausübung von Optionsrechten	271.725
Einziehung eigener Aktien	- 350.000
Anzahl der Aktien per 31.12.2005	109.538.475

Regelmäßige Steigerung des Anlagewertes

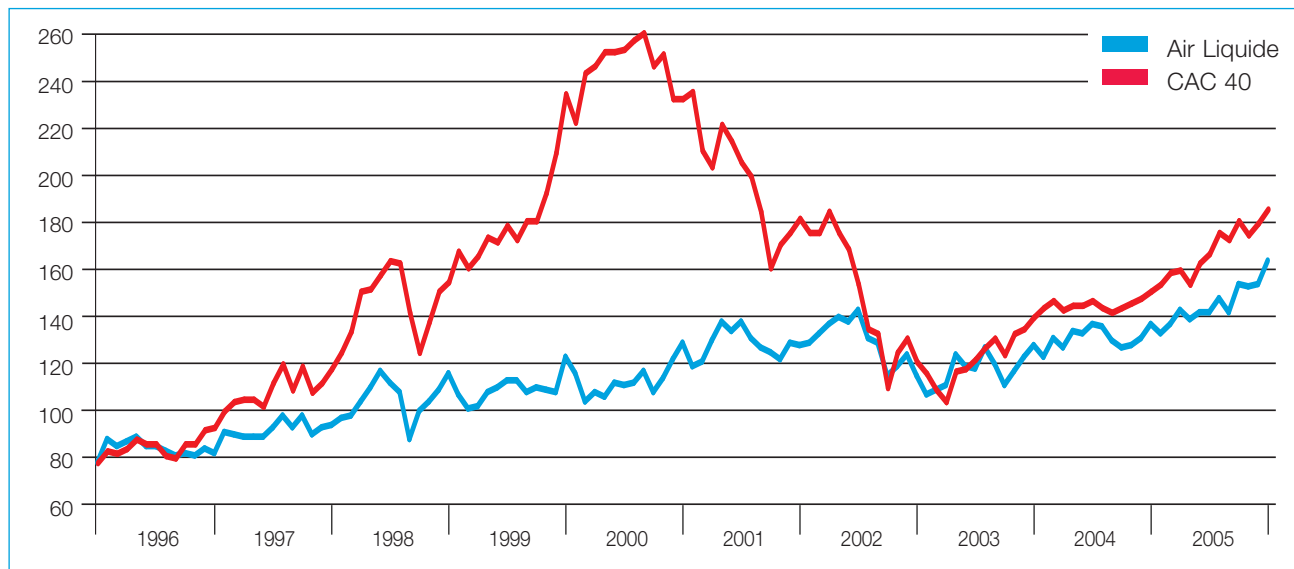
Wert eines Air Liquide-Aktienportfolios per 31. Dezember 2005 vor Steuern, einschließlich reinvestierter Bruttodividenden*, Gratisaktien und Treueprämien:

Zeitraum	Vervielfachung der ursprünglichen Investition um	Durchschnittliches jährliches Wachstum
5 Jahre	1,5	8,8 %
10 Jahre	3,1	12,0 %
20 Jahre	8,3	11,2 %
30 Jahre	66,0	15,0 %

Berechnungsmethode

- Die Dividende* (Nettodividende einschließlich Steuergutschrift) wird am ersten Handelstag der Börse nach der Ausschüttung in Aktien reinvestiert.
- Bruchteilsrechte* aus der Ausgabe von Gratisaktien werden in Bruchteilsaktien umgewandelt.

Air Liquide an der Börse



Der Aktienkurs steigt seit über zehn Jahren stetig.

		2003	2004	2005
Bereinigter Kurswert (in Euro) ⁽¹⁾	Höchstkurs	128,09	138,50	166,80
	Tiefstkurs	95,46	119,09	129,60
	per 31.12.	127,27	136,00	162,50
Anzahl der Aktien per 31.12. (in Tausend)		99.913	109.181	109.538
Marktkapitalisierung am 31.12. (in Mio. Euro)		13.988	14.849	17.800

(1) Unter Berücksichtigung der Ausgabe von Gratisaktien.

Aktionäre anhören und informieren



Veranstaltung in Toulouse



Veranstaltung in Lille

Zusammenkünfte mit Aktionären

Air Liquide hat sich dem direkten Informationsaustausch mit seinen Aktionären verpflichtet durch:

- die Hauptversammlung, an der 2005 über 4.200 Aktionäre teilnahmen
- zahlreiche Informationsveranstaltungen außerhalb von Paris mit über 2.000 Besuchern
- die Aktionärsmesse „Actionaria“, bei der über 35.000 Personen die Stände des Unternehmens besuchten



Aktionärsmesse Actionaria



Der Kommunikationsausschuss der Aktionäre

Dieser Ausschuss wurde 1987 gegründet und verkörpert die Verpflichtung von Air Liquide, seine Aktionäre anzuhören und ihnen mit Respekt zu begegnen. Er besteht aus 12 freiwilligen Mitgliedern und tritt mehrmals im Jahr unter Vorsitz des Vorstandsvorsitzenden Benoît Potier zusammen, um die Beziehung zwischen Air Liquide und seinen Einzelaktionären sowie die Kommunikation und Information mit bzw. von Aktionären zu verbessern. Der Ausschuss ist eine Ideenschmiede und Quelle der Inspiration; seine Mitglieder stellen eine repräsentative Auswahl von Einzelaktionären dar und fungieren als Verbindung zwischen Air Liquide und seinen Einzelaktionären, indem sie deren Fragen und Erwartungen Gehör verschaffen.

Zusätzlich zu den drei Plenarsitzungen des Ausschusses treten Unterausschüsse zusammen, um spezifische Themen wie Kommunikationsmittel, Videoübertragung der Hauptversammlung, Internetseite, Dokumentation für Aktionäre, Informationsveranstaltungen außerhalb von Paris und die Erhöhung des Anteils von Einzelaktionären zu behandeln.



Die Mitglieder des Kommunikationsausschusses der Aktionäre

Sabine Benoit (Bassussary – 64)
Laurent Coupier (Aix-en-Provence – 13)
Bernard Dick (Saint-André-les-Vergers – 10)
Vincent Gaffiot (Auxerre – 89)
Jean-Marie Lafollie-Horat (Brandon – 71)
Christophe Neves (Paris – 75)
Claude Negrotto (Marcq-en-Barœul – 59)
Dominique Reuter (Domazan – 30)
Patrick Steidle (Saint Brice Courcelles – 51)
Guy Tessereau (Meylan – 38)
Pierre Troussel (Vélizy – 78)
Dominique Vigneron (Sainte-Adresse – 76)

Air Liquide kommuniziert regelmäßig seine Aktivitäten, Entwicklung und Strategie an die Aktionäre.

■ Internet

- Auf der Internetseite gibt es eine spezielle Rubrik für Aktionäre. Die Inhaber direkt geführter Namensaktien können hier ihren Depotstand prüfen und Aktiengeschäfte online in Auftrag geben.
- Ein E-Mail-Newsticker, mit dem sich jeder kostenlos in Echtzeit auf dem Laufenden halten kann.
- Eine E-Mail-Adresse für direkte Fragen: shareholders@airliquide.com



■ Veröffentlichungen

- Der **Geschäftsbericht** enthält die neuesten Informationen über den Konzern und seine Strategie.
- Der **Aktionärsleitfaden/Zusammenfassung des Geschäftsberichts** stellt die Highlights des vergangenen Geschäftsjahres heraus und bietet jedem Aktionär praktische Informationen.
- **Finanzinformationen:** Pressemitteilungen, Präsentationen sowie Aufzeichnungen von Zusammenkünften mit Finanzanalysten sind auf der Internetseite verfügbar.
- **Finanzmeldungen** werden pro Quartal in der Presse veröffentlicht.
- Jeder Aktionär erhält eine **Einladung** zur Hauptversammlung sowie das vollständige **Protokoll** der Sitzung einschließlich der geführten Diskussionen und Abstimmungen.
- Die Inhaber von Namens- und Inhaberaktien, die bei der Hauptversammlung ihre Stimme abgegeben haben, und auf Anfrage auch alle anderen Personen erhalten vier Mal pro Jahr einen **Aktionärsbrief**. 2005 wurden hierin zwei Sonderberichte über Weinbau und Kohlendioxid veröffentlicht.

Alle oben genannten Informationen können in französischer oder englischer Sprache von unserer Internetseite heruntergeladen werden.



Informationsservice und Depotverwaltung für Aktionäre

Gute Beziehungen zu seinen Einzelaktionären besitzen bei Air Liquide oberste Priorität; sie sind für die Bindung der Aktionäre essentiell.

Aktionärsservice

- Die 20 Mitarbeiter des Aktionärsservice betreuen 360.000 Einzelaktionäre.
- Das Team verwaltet kostenlos direkt geführte Depots von Namensaktien und platziert Kauf- und Verkauforders.

Namensaktien

Seit mehr als zehn Jahren fördert Air Liquide Aktien in Form von Namensaktien, insbesondere mit seinem Treuebonus-Programm. Die wichtigsten Zahlen per 31. Dezember 2005:

- 138.000 Namensaktionäre, davon 52.000 mit direkt geführten Depots
- 31 % aller Aktien sind Namensaktien
- 60 % der Namensaktien werden von Einzelaktionären gehalten
- 50 % der Aktien von Einzelaktionären sind Namensaktien
- 27,3 Millionen Aktien, dies entspricht 24,9 % des Aktienkapitals, waren für die Ausschüttung der Bonusdividende 2006 berechtigt.

Mit der Führung von Aktien in Form von Namensaktien kann Air Liquide seine Aktionäre kennen lernen und somit:

- eine direkte und personalisierte Kommunikation mit ihnen führen: Sämtliche Korrespondenz und Dokumente zu Hauptversammlungen werden diesen Aktionären direkt zugestellt
- ihre Treue mit Hilfe eines Bonusprogramms belohnen: zusätzlich 10 % auf die ausgeschüttete Dividende sowie auf Aktien, die als Gratisaktien ausgegeben wurden (für alle per 31. Dezember registrierten Aktien, die länger als zwei Kalenderjahre ununterbrochen als Namensaktien gehalten wurden).

Air Liquide sieht vor, seine Serviceleistungen für Namensaktionäre zu erweitern, insbesondere im Internet.

Service rund um die Uhr

- Eine Internetseite, die den Aktionären alle erforderlichen Informationen bietet:

www.airliquide.com

- Eine E-Mail-Adresse für Ihre Fragen an die Mitarbeiter des Aktionärsservice:

shareholders@airliquide.com

Von 8:30 Uhr bis 17:00 Uhr können Sie die Mitarbeiter des Aktionärsservice direkt ansprechen oder eine Nachricht hinterlassen.



Finanz- kalender

2006

April
Umsatz
1. Quartal

26

10

Mai
Hauptversammlung im
Palais des Congrès - Paris

16

Mai
Das Air Liquide-Dorf
Informationsveranstaltungen

17

Grenoble

Nantes

23

Nancy

6

Juni
Angers
Vom FFCI organisierte Informationsveranstaltung

26

Juli
Halbjahresumsatz

4

September
Halbjahresergebnis

19

September
Le Havre
Vom FFCI organisierte Informationsveranstaltung

23

Oktober
Besançon
Vom FFCI organisierte Informationsveranstaltung

26

Oktober
Umsatz 3. Quartal

7

November
La Rochelle
Vom FFCI organisierte Informationsveranstaltung

17

November
Aktionärsmesse Actionaria im
Palais des Congrès - Paris

18

18

Dezember
Perpignan
Vom FFCI organisierte Informationsveranstaltung